# Layout analyse

**HIFI-corner opgave**

**Projektorganisering**

\* Projektorganisering laves med kanban board i github, samt skrives noter til arbejdsprocessen.

\* Designet på layout billederne gennemgås, og sættes i HTML-elementer, samt div. manglende billeder/logo findes/laves.

\* Godkendelse fra læren, inden tidsplanen forsættes.

\* Opsætning at HTML/CSS koden med navigationsbar og midlertidige facts.

\* JSON koden laves.

\* Programmer div. funktioner til siden med javascript.

\* Funktioner til fetch af data programmeres i javascript.

\* Beskriv siten med dens funktioner osv. i markdown-filen.

**Teknisk designanalyse**

Bredden skal være 1280px.

**HOME**

\* Header, iconer med link til adresse, telefonnr., mail og subscribe. Nav nedenunder, med links til div. kategorier.

\* Main, med sectioner inden i.

\* Sectioner, til logo med baggrundsbillede, slang med baggrundsbillede, single-produkt fremvisning, med pile til at skifte til andet single-produkt, i bunden af main vises med div'er hvor i der er links til sociale medier, såsom facebook, blog og twitter. Under div'erne, er der div's med links til history, news og shop.

\* Footer, hvor i der er adresse, betalingsmetoder, og igen til sociale medier.

**BRANDS**

\* Header, iconer med link til adresse, telefonnr., mail og subscribe. Nav nedenunder, med links til div. kategorier.

\* Main, med to sectioner inden i.

\* Sectioner, en med to div'er i, hvor den ene div er med tekst og den anden med logoet. Nedenunder en section med to div'er, den ene med oversigt over brandsne, den anden med lidt tekst omkring brandsne.

\* Footer, hvor i der er adresse, betalingsmetoder, og igen til sociale medier.

**SHOP**

\* Header, iconer med link til adresse, telefonnr., mail og subscribe. Nav nedenunder, med links til div. kategorier.

\* Main, med section inden i.

\* Section, med 16 div's inden i, hvor der er kategori oversigt, til alle produkterne der er shoppen.

\* Footer, hvor i der er adresse, betalingsmetoder, og igen til sociale medier.

**SHOP, Visning af alle produkter**

\* Header, iconer med link til adresse, telefonnr., mail og subscribe. Nav nedenunder, med links til div. kategorier.

\* Aside, to stk. med valgmulighederne til de forskellige produkter i venstre side af sitet. Og i højre side af sitet en afside med brands navne.

\* Main, med sectioner inden i.

\* Sectioner, hvor hvert produkt får sin egen div. Ovenover og under produkterne, skal der være en sections til filter/sortering.

\* Footer, hvor i der er adresse, betalingsmetoder, og igen til sociale medier.

**SHOP, Enkelt produktvisning**

\* Header, iconer med link til adresse, telefonnr., mail og subscribe. Nav nedenunder, med links til div. kategorier.

\* Main, med sectioner inden i.

\* Sectioner, øverste skal man kunne se hele stivejen til det enkelte produkt man er inde på. Nedenunder den skal der være to sectioner med siden af hinanden, den ene til billede af produktet i stort billede, under det store billede af produktet, skal der være små billeder af produktet, som vises i det store når man vælger det. Lige ovenover den skal der være en med produktets funktioner., den anden med produktnavn, produktbeskrivelse/salgstekst, valgmuligheder af produktet, tilføj til kurv med antal stk. og leveringsinformationer. I bunden af main skal der være en lang section med links til telefonnr.

\* Footer, hvor i der er adresse, betalingsmetoder, og igen til sociale medier.